



Agriculture and Markets

The industry specific guidance below was developed by the Department in response to the pandemic and is no longer mandatory. These archived documents are made available as a public reference and resource only.

Industry partners should refer to [New York Forward Guidance](#) for the most up-to-date information regarding COVID-19. For more information, please visit <https://agriculture.ny.gov/coronavirus>.



ANDREW M. CUOMO
Губернатор

Agriculture and Markets

RICHARD A. BALL
Руководитель

ВРЕМЕННОЕ РУКОВОДСТВО ПО УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ НАТУРАЛЬНЫХ ЯИЦ, ПРОДАВАЕМЫХ В РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНАХ ВО ВРЕМЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ, ОБЪЯВЛЕННОЙ В СВЯЗИ С COVID-19

28 апреля 2020 г.

Это временное руководство содержит временные гибкие правила относительно упаковки и маркировки яиц, продаваемых в розничных магазинах, принятые с целью удовлетворить возросший спрос на натуральные яйца во время чрезвычайной ситуации в связи с COVID-19. Предполагается, что эти правила будут действовать только в течение срока действия чрезвычайной ситуации, объявленной в штате Нью-Йорк в связи с COVID-19. Настоящее руководство вступает в силу немедленно и будет действовать до дальнейшего уведомления, но не более, чем продолжается чрезвычайная ситуация.

Предыстория

Предприятия розничной торговли получают натуральные яйца от поставщиков в картонной упаковке, маркированной для розничной продажи в соответствии с законами и нормативными актами штата Нью-Йорк, а также федеральными требованиями к маркировке продуктов питания, включая раздел 21 свода федеральных нормативных актов (Code of Federal Regulations, CFR), часть 101. Требования к маркировке пищевых продуктов включают, в частности, указание сорта яиц (см. Закон о сельском хозяйстве и рынках (Agriculture and Markets Law, A&ML), раздел 160-с и Свод законов и нормативных актов 1 штата Нью-Йорк (New York Codes Rules And Regulations, NYCRR) раздел 190.1[h]), указание количества яиц в коробке (см. подразделы [f] и [g] раздела 221.5 NYCRR 1), а также обязательную маркировку «хранить в охлажденном виде» («keep refrigerated») (см. 1 NYCRR раздел 271-2.2[c]).

В результате экстренной ситуации в связи с COVID-19 возрос потребительский спрос на натуральные яйца. В то время как на рынке имеются дополнительные объемы натуральных яиц для поставки потребителям, объем предложения розничной упаковки с соответствующей маркировкой ограничен. В соответствии с [руководством Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов \(Food and Drug Administration, FDA\)](#), Департамент сельского хозяйства и рынков штата Нью-Йорк (Department of Agriculture and Markets, AGM) принимает временные гибкие правила в отношении определенных требований к упаковке и маркировке яиц, с тем чтобы отрасль могла удовлетворить текущий растущий потребительский спрос.

Руководство по временной упаковке и маркировке

С целью облегчить процессы поставки яиц во время чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19, департамент AGM принимает рекомендации FDA по временной упаковке и маркировке, которые включают следующие требования:

- В розничном магазине на видном месте (например, на карточке на прилавке, на табличке, на этикетке, прикрепленной к продукту, или иным подходящим способом) должна быть четко отображена следующая информация:
 - Происхождение товара;

- Название и местонахождение компании производителя, упаковщика или дистрибьютора; и
- Инструкции по безопасному обращению с яйцами в скорлупе, которые не были обработаны, чтобы уничтожить всю жизнеспособную *сальмонеллу*.
- Если натуральные яйца от нескольких поставщиков предлагаются к продаже одновременно и в одном и том же месте, то покупателям должно быть понятно, к каким именно яйцам относятся конкретные маркировки.
- Яйца в скорлупе должны продаваться в картонном ящике или в плоской упаковке (например, в плоской упаковке, рассчитанной на 30 яиц).
- Пищевая ценность яиц в точке продажи не указывается.

Как только появится достаточное количество розничной упаковки с соответствующей маркировкой, ее необходимо использовать.

Примечание: Учитывая продолжающуюся чрезвычайную ситуацию в связи с COVID-19 и в той мере, в какой это практически осуществимо, организации, желающие использовать это руководство, должны принимать разумные меры по увеличению социальной дистанции и снижению плотности посетителей, сконцентрированных в любом конкретном месте.

Лица в возрасте старше двух лет и способные по медицинским показаниям переносить защитное лицевое покрытие, должны прикрывать нос и рот маской или тканью, находясь в общественных местах, в соответствии с [Исполнительными указами 202.17 и 202.18](#). Дополнительную информацию можно найти в документе [Временное руководство по исполнительным указам 202.17 и 202.18, обязывающим носить защитное лицевое покрытие в общественных местах во время вспышки COVID-19, от 17 апреля 2020 года \(Interim Guidance on Executive Orders 202.17 and 202.18 Requiring Face Coverings in Public During the COVID-19 Outbreak, April 17, 2020\)](#).

Работодатели должны бесплатно снабжать сотрудников основных служб масками, которые они обязаны носить при общении с населением, в соответствии с [исполнительным указом 202.16](#). Дополнительную информацию можно найти в документе [Временное руководство по Исполнительному указу 202.16, в соответствии с которым сотрудники государственных и частных организаций, взаимодействующие с населением во время вспышки COVID-19, должны носить защитные маски, от 14 апреля 2020 года \(Interim Guidance on Executive Order 202.16 Requiring Face Coverings for Public and Private Employees Interacting with the Public During the COVID-19 Outbreak, April 14, 2020\)](#).

Дополнительные ресурсы

New York State Department of Health COVID-19 Website
<https://coronavirus.health.ny.gov/home>

New York State Department of Agriculture and Markets COVID-19 Website
<https://agriculture.ny.gov/coronavirus>

United States Centers for Disease Control and Prevention COVID-19 Website
<https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/index.html>